REGULAMENTUL CAMPANIILOR DE PROMOVARE A BRANDULUI DOPPELHERZ DERULATE DE QUEISSER PHARMA S.R.L. IN PERIOADA OCTOMBRIE – DECEMBRIE 2025

SECTIUNEA 1. INFORMATII GENERALE

1. Organizatorul acestor campanii de promovare a brandului Doppelherz (denumite in cele ce urmeaza in mod individual ***„Campania”*** si in mod colectiv ***„Campaniile”***) este societatea Queisser Pharma S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1, Numar de ordine la Reg. Com. J40/13477/2013, Cod Unic de Inregistrare 32420207, denumita in cele ce urmeaza **„Organizator”**.
2. Campaniile se vor derula in conformitate cu prezentul regulament (**„Regulamentul”**), care este obligatoriu pentru toti participantii. Campaniile sunt organizate si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
3. Campaniile se vor desfasura astfel:
   3.1. Campania „**Kollagen Beauty Plus & Kollagen+Biotina+ceramide”** se va desfășura pe site-ul campaniei www.kollagen-beauty.ro în perioada **15-26 octombrie 2025**, iar extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 26.10.2025**, prin intermediul www.random.org, iar anuntarea acestora va fi facuta in maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la extragere.
   3.2. Campania „**Kollagen 11000+articulații mobile”** se va desfășura pe site-ul campaniei www.mobilitatefaralimite.ro în perioada **21-28 OCTOMBRIE 2025**, iar extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 29.10.2025**, prin intermediul www.random.org, iar anuntarea acestora va fi facuta in maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la extragere.
   3.3. Campania „**Gama Magneziu”** se va desfășura pe site-ul campaniei www.energiefaralimite.ro în perioada **14-23 noiembrie 2025**, iar extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 24.11.2025**, prin intermediul www.random.org, iar anuntarea acestora va fi facuta in maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la extragere.
   3.4. Campania „**Gama Omega”** se va desfășura pe site-ul campaniei www.omegasanatate.ro în perioada **11-19 Noiembrie 2025**, iar extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 20.11.2025**, prin intermediul www.random.org, iar anuntarea acestora va fi facuta in maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la extragere.
   3.5. Campania „**Gama Imunitate”** se va desfășura pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Doppelherz @doppelherz_romania, in perioada **31 octombrie – 9 noiembrie 2025**, iar extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 10.11.2025**, prin intermediul www.random.org, iar anuntarea acestora va fi facuta in maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la extragere.
   3.6. Campania „**Memovit”** se va desfășura pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Doppelherz @doppelherz_romania, in perioada **30 Octombrie – 06 Noiembrie 2025**, iar extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 07.11.2025**, prin intermediul www.random.org, iar anuntarea acestora va fi facuta in maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la extragere.
   3.7. Campania „**Sleep well + Melatonina gums”** se va desfășura pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Doppelherz @doppelherz_romania, in perioada **28 Noiembrie – 7 decembrie 2025**, iar extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 8.12.2025**, prin intermediul www.random.org, iar anuntarea acestora va fi facuta in maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la extragere.
4. Campaniile sunt organizate pentru promovarea brandului Doppelherz si a produselor Doppelherz din portofoliul Organizatorului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata Campaniilor, putand fi accesat si vizualizat pe website-ul www.doppelherz.ro - www.campanii-doppelherz.ro. Regulamentul poate fi solicitat si prin email transmis Organizatorului la adresa info@queisser.ro sau prin cerere scrisa transmisa pe adresa postala a Organizatorului, precum si prin telefon, la numarul 0213112120 (numar cu tarifare normala, in intervalul orar 09:00 – 16:00, de Luni pana

Vineri, pe toata perioada de desfasurare a Campaniilor, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase).

6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
7. Conditiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a fiecărei Campanii sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII GENERALRE DE PARTICIPARE

1. La aceste Campanii poate participa **orice persoana care intruneste cumulativ urmatoarele conditii:**
   - 1.1. **are domiciliul in Romania**
   - 1.2. **a implinit varsta de 18 ani cel mai tarziu pana la data inceperii Campaniei pentru care se face inscrierea si**
   - 1.3. **detine, in functie de Campania pentru care se face înscrierea, a adresă de email validă și un număr de telefon, un cont activ de Facebook si/sau Instagram,**.
     Nu sunt eligibile conturile de brand-uri sau profiluri despre care Beneficiarul are suspiciunea rezonabila ca au fost create exclusiv pentru inscrierea in concursuri.
2. Angajatii Organizatorului, ai companiilor afiliate, precum si ai altor companii implicate in Campanii, precum si rudele pana la gradul al II lea inclusiv ale acestora (copii/parinti, frati/surori, bunici/ nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanii.
3. Participarea la Campanii implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIILOR

1. Fiecare campanie se va derula separat pe site-urile si pe conturile de retele sociale Facebook @doppelherz_romania si Instagram @doppelherz_romania ale brandului Doppelherz administrate de Organizator, conform art. 1.3. de mai sus.
2. Pentru participarea la Campanii, Participantii care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 trebuie sa urmeze pasii de mai jos, specifici fiecărei Campanii, după cum urmează:

   2.1. Pentru înscrierea la Campania „**Kollagen Beauty Plus & Kollagen+Biotina+ceramide”** desfășurată pe site-ul campaniei www.kollagen-beauty.ro în perioada **15-26 octombrie 2025, participanții trebuie:**
   - 2.1.1. Să acceseze site-ul campaniei www.kollagen-beauty.ro în perioada indicată;
   - 2.1.2. În formularul de concurs, să se înscrie cu nume, prenume, adresă de e-mail și nr. de telefon,
   - 2.1.3. În formularul de concurs să răspundă la întrebarea *„De ce vrei să încerci gama Doppelherz Kollagen Beauty?”*

   2.2. Pentru înscrierea la Campania „**Kollagen 11000+articulații mobile”** desfășurată pe site-ul campaniei www.mobilitatefaralimite.ro în perioada **21-28 OCTOMBRIE 2025, participanții trebuie:**
   - 2.2.1. Să acceseze site-ul campaniei www.mobilitatefaralimite.ro în perioada indicată;
   - 2.2.2. În formularul de concurs, să se înscrie cu nume, prenume, adresă de e-mail și nr. de telefon,
   - 2.2.3. În formularul de concurs să răspundă la întrebarea *„Cum îți păstrezi mobilitatea fără limite în fiecare zi?”*

   2.3. Pentru înscrierea la Campania „**Gama Magneziu”** desfășurată pe site-ul campaniei www.energiefaralimite.ro în perioada **14-23 noiembrie 2025**, **participanții trebuie:**
   - 2.3.1. Să acceseze site-ul campaniei www.energiefaralimite.ro în perioada indicată;
   - 2.3.2. În formularul de concurs, să se înscrie cu nume, prenume, adresă de e-mail și nr. de telefon,

2.3.3. În formularul de concurs să răspundă la întrebarea *„Care este produsul tău preferat Doppelherz din gama Magneziu? ”*

2.4. Pentru înscrierea la Campania **„Gama Omega”** desfășurată pe site-ul campaniei www.omegasanatate.ro în perioada **11-19 Noiembrie 2025, participanții trebuie:**

2.4.1. Să acceseze site-ul campaniei www.omegasanatate.ro în perioada indicată;

2.4.2. În formularul de concurs, să se înscrie cu nume, prenume, adresă de e-mail și nr. de telefon,

2.4.3. În formularul de concurs să răspundă la întrebarea *„Care este produsul tău preferat Doppelherz din gama Omega? ”*

2.5. Pentru înscrierea la Campania **„Gama Imunitate”** desfășurată pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Doppelherz @doppelherz_romania, in perioada **31 octombrie – 9 noiembrie 2025, în funcție de rețeaua socială pe care aleg să se înscrie, participanții trebuie:**

2.5.1. **Pentru inscrierea la campania derulata pe pagina de Facebook:**

a. să urmareasca pagina de Facebook @doppelherz_romania (follow).
b. Să aprecieze postarea de concurs (să dea „Like” postării de concurs)
c. La postarea de concurs să răspundă prin intermediul unui comentariu la întrebarea: *„Ce produs din gama Doppelherz pentru imunitate nu lipsește niciodată din rutina ta de toamnă?” ,* acest comentariu reprezentând înscrierea în campanie.
d. Să eticheteze în comentariul de înscriere în campanie un prieten (tag).

2.5.2. **Pentru inscrierea la campania derulata pe pagina de Instagram:**

a. sa urmareasca pagina de Instagram @doppelherz_romania (follow).
b. Să aprecieze postarea de concurs (să dea „Like” postării de concurs)
c. La postarea de concurs să răspundă prin intermediul unui comentariu la întrebarea: *„Ce produs din gama Doppelherz pentru imunitate nu lipsește niciodată din rutina ta de toamnă?” ,* acest comentariu reprezentând înscrierea în campanie.
d. Să eticheteze în comentariul de înscriere în campanie un prieten (tag).

2.6. Pentru înscrierea la Campania **„Memovit”** desfășurată pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Doppelherz @doppelherz_romania, in perioada **30 Octombrie – 06 Noiembrie 2025, în funcție de rețeaua socială pe care aleg să se înscrie, participanții trebuie:**

2.6.1. **Pentru inscrierea la campania derulata pe pagina de Facebook:**

a. să urmareasca pagina de Facebook @doppelherz_romania (follow).
b. Să aprecieze postarea de concurs (să dea „Like” postării de concurs)
c. La postarea de concurs (ce constă în publicarea unui joc de memorie reprezentat de un scurt material video în care sunt prezentate un număr de 6 – 8 obiecte timp de câteva secunde, pe care participanții trebuie să le identifice prin comentariu) să răspundă corect (indicând/denumind toate obiectele prezentate), acest comentariu reprezentând înscrierea în campanie.
d. Să eticheteze în cuprinsul comentariului de înscriere în campanie un prieten (tag).

2.6.2. **Pentru inscrierea la campania derulata pe pagina de Instagram:**

a. sa urmareasca pagina de Instagram @doppelherz_romania (follow).
b. Să aprecieze postarea de concurs (să dea „Like” postării de concurs)
c. La postarea de concurs (ce constă în publicarea unui joc de memorie reprezentat de un scurt material video în care sunt prezentate un număr de 6 – 8 obiecte timp de câteva secunde, pe care participanții trebuie să le identifice prin comentariu) să răspundă corect (indicând/denumind toate obiectele prezentate), acest comentariu reprezentând înscrierea în campanie.
d. Să eticheteze în cuprinsul comentariului de înscriere în campanie un prieten (tag)

2.7. Pentru înscrierea la Campania „**Sleep well + Melatonina gums”** desfășurată pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Doppelherz @doppelherz_romania, in perioada **28 Noiembrie – 7 decembrie 2025 , în funcție de rețeaua socială pe care aleg să se înscrie, participanții trebuie:**

2.7.1. **Pentru inscrierea la campania derulata pe pagina de Facebook:**

a. să urmareasca pagina de Facebook @doppelherz_romania (follow).
b. Să aprecieze postarea de concurs (să dea „Like” postării de concurs)
c. La postarea de concurs (ce constă în publicarea unei imagini ce reprezintă un cer înstelat, participanții urmând să identifice numărul total al stelelor din imagine) să răspundă corect (indicând numărul corect al stelelor din imagine), acest comentariu reprezentând înscrierea în campanie.
d. Să eticheteze în cuprinsul comentariului de înscriere în campanie un prieten (tag).

2.7.2. **Pentru inscrierea la campania derulata pe pagina de Instagram:**

a. sa urmareasca pagina de Instagram @doppelherz_romania (follow).
b. Să aprecieze postarea de concurs (să dea „Like” postării de concurs).
c. La postarea de concurs (ce constă în publicarea unei imagini ce reprezintă un cer înstelat, participanții urmând să identifice numărul total al stelelor din imagine) să răspundă corect (indicând numărul corect al stelelor din imagine), acest comentariu reprezentând înscrierea în campanie.
d. Să eticheteze în cuprinsul comentariului de înscriere în campanie un prieten (tag)

3. Este permisa inscrierea aceluiasi participant pe mai multe și/sau toate campaniile, precum și in campaniile derulate pe pagina de Facebook @doppelherz_romania, sau pe pagina de Instagram @doppelherz_romania, cu conditia ca procedura de inscriere sa fie parcursa corect si complet pentru fiecare inscriere/campanie in parte.

4. **Este permisa o singura inscriere pentru aceeasi campanie, care poate fi făcută (dacă respectiva campanie este derulată pe rețelele sociale) pe fiecare retea sociala**; pentru claritate, pentru campaniile menționate la srt. 1.3.5, 1.3.6, și 1.3.7, acelasi participant va putea avea maxim doua inscrieri, una pe pagina de concurs Facebook si una pe pagina de concurs Instagram.
5. Organizatorul Campaniilor va descalifica participantii care nu intrunesc cerintele Campaniilor, care se inscriu in concurs cu comentarii denigratoare, rasiste, xenofobe, discriminatorii, de natura ofensatoare, obscena, ori care promovează idei sau ideologii politice, sau care transmit mesaje injurioase la adresa Produselor promovate, a Organizatorului sau la adresa altor participanti.
6. Organizatorul Campaniilor nu isi asuma responsabilitatea:
   6.1. Pentru inscrierile realizate dupa terminarea perioadei Campaniilor sau efectuate in alt mod decat utilizand paginile de concurs indicate sau cu nerespectarea conditiilor de inscriere aplicabile.
   6.2. Pentru pierderile sau intarzierile (inclusiv de sincronizare a datelor) aparute cu prilejul inscrierii in Campanii, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
   6.3. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de social media inscrise in Campanii (pentru cele derulate pe rețelele sociale).
   6.4. Pentru etichetarea oricărei/oricăror persoane de către alți utilizatori ai oricărei platforme sociale care participă la campanie/ii.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

1. Fiecare dintre cele 7 campanii de promovare a produselor si brandului Doppelherz va avea un număr determinat de câștigători și premii, după cum urmează:

   1.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**Kollagen Beauty Plus & Kollagen+Biotina+ceramide”** desfășurate pe site-ul campaniei www.kollagen-beauty.ro în perioada **15-26 octombrie 2025 constau în:**

1.1.1. 5 (cinci) pachete formate din *„2 X Doppelherz Kollagen Plus și 2 X Doppelherz Kollagen + biotina + ceramide”* în valoare de **281.82 lei fara TVA fiecare.**

1.1.2. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Kollagen Beauty Plus & Kollagen+Biotina+ceramide” este de 1409.10 lei fara TVA**

1.2. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**Kollagen 11000+articulații mobile”** desfășurate pe site-ul campaniei www.mobilitatefaralimite.ro în perioada **21-28 OCTOMBRIE 2025, constau în:**

1.2.1. 5 (cinci) pachete formate din *„1 X Doppelherz Kollagen 11000 Plus + 1 Kollagen 11000 Curcuma + ghimbir + 1 X Doppelherz Glucozamina 1200”* în valoare de **335.95 lei fara TVA fiecare.**

1.2.2. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Kollagen 11000+ariculații mobile” este de 1679.75 lei fara TVA.**

1.3. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**Gama Magneziu”** desfășurate pe site-ul campaniei www.energiefaralimite.ro în perioada **14-23 noiembrie 2025, constau în:**

1.3.1. 5 (cinci) pachete formate din produsele din gama Magneziu: *„1 x Magneziu 375 10 flacoane + 1 x Magneziu 500 + 1 x Magneziu 375 +Vitamine B comprimate efervescente + 1 x Magneziu 375 plicuri + 1 x Pentru Stres si Oboseala”,* în valoare de **120.66 lei fara TVA fiecare.**

1.3.2. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Gama Magneziu” este de 603.30 lei fara TVA.**

1.4. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**Gama Omega”** desfășurate pe site-ul campaniei www.omegasanatate.ro în perioada **11-19 Noiembrie 2025**, constau în:

1.4.1. 5 (cinci) pachete complete de cură Omega-3, formate din *„3 x Omega Extra 1200 60 capsule”,* în valoare de **131.41 lei fara TVA fiecare.**

1.4.2. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Gama Omega” este de 657.05 lei fara TVA.**

1.5. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**Gama Imunitate”** desfășurate pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Doppelherz @doppelherz_romania, in perioada **29 Septembrie – 05 Octombrie 2025, constau în:**

1.5.1. Premiile aferente campaniei derulate pe pagina Facebook @doppelherz_romania constau în 5 (cinci) pachete complete de cură Imunitate, formate din *„DPZ Imunitate comprimate efervescente, DPZ Vitamina C 1000 comprimate efervescente, DPZ Seleniu+Vitamine, DPZ A-Z +Omega, DPZ Calciu+Magneziu+Zinc+Seleniu,* în valoare de **97.93 lei fara TVA fiecare.**

1.5.2. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Gama Imunitate” derulată pe pagina rețelei sociale FACEBOOK este de 489.65 lei fara TVA**

1.5.3. Premiile aferente campaniei derulate pe pagina Instagram @doppelherz_romania constau în 5 (cinci) pachete complete de cură Imunitate, formate din *„DPZ Imunitate comprimate efervescente, DPZ Vitamina C 1000 comprimate efervescente, DPZ Seleniu+Vitamine, DPZ A-Z +Omega, DPZ Calciu+Magneziu+Zinc+Seleniu,* în valoare de **97.93 lei fara TVA fiecare.**

1.5.4. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Gama Imunitate” derulată pe pagina rețelei sociale INSTAGRAM este de 489.65 lei fara TVA**

1.5.5. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Gama Imunitate” derulată pe paginile rețelelor sociale FACEBOOK SI INSTAGRAM este de 979.30 lei fara TVA**

1.6. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**Memovit”** desfășurate pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Doppelherz @doppelherz_romania, in perioada **30 Octombrie – 06 Noiembrie 2025, constau în:**

1.6.1. Premiile aferente campaniei derulate pe pagina Facebook @doppelherz_romania constau în 5 (cinci) pachete complete de cură Memovit , format din *„3 x Memovit,*

1 x Lecitina Forte, 1 x Lecitina + Vitamine, 1 x Lecitina + gingko” în valoare de **160.33 lei fara TVA fiecare.**

1.6.2. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Memovit” derulată pe pagina rețelei sociale FACEBOOK este de 801.65 lei fara TVA.**

1.6.3. Premiile aferente campaniei derulate pe pagina Instagram @doppelherz_romania constau în 5 (cinci) pachete complete de cură Memovit , format din *„3 x Memovit, 1 x Lecitina Forte, 1 x Lecitina + Vitamine, 1 x Lecitina + gingko”* în valoare de **160.33 lei fara TVA fiecare.**

1.6.4. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Memovit” derulată pe pagina rețelei sociale INSTAGRAM este de 801.65 lei fara TVA**

1.6.5. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Memovit” derulată pe paginile rețelelor sociale FACEBOOK SI INSTAGRAM este de 1603.30 lei fara TVA**

1.7. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**Sleep well + Melatonina gums”** desfășurate pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Doppelherz @doppelherz_romania, in perioada **28 Noiembrie – 7 decembrie 2025, constau în:**

1.7.1. Premiile aferente campaniei derulate pe pagina Facebook @doppelherz_romania constau în 5 (cinci) pachete complete de cură Sleep Well , fiecare pachet fiind format din *„3 x Sleep Well, 2 x Melatonin Gums”* în valoare de **155.37 lei fara TVA fiecare.**

1.7.2. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Sleep well + Melatonina gums” derulată pe pagina rețelei sociale FACEBOOK este de 776.85 lei fara TVA.**

1.7.3. Premiile aferente campaniei derulate pe pagina Instagram @doppelherz_romania constau în 5 (cinci) pachete complete de cură Sleep Well , fiecare pachet fiind format din *„3 x Sleep Well, 2 x Melatonin Gums”* în valoare de **155.37 lei fara TVA fiecare.**

1.7.4. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Sleep well + Melatonina gums” derulată pe pagina rețelei sociale INSTAGRAM este de 776.85 lei fara TVA.**

1.7.5. **Valoarea totală a premiilor campaniei „Sleep well + Melatonina gums” derulată pe paginile rețelelor sociale FACEBOOK SI INSTAGRAM este de 1553.70 lei fara TVA**

2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

1. Extragerea castigatorilor va avea loc pentru fiecare campanie in parte, prin tragere la sorti, realizata cu ajutorul un program informatic specializat de extragere aleatorie, respectiv www.random.org. Câștigătorii fiecărei campanii vor fi, așadar, aleși aleatoriu. Datele la care vor avea loc extragerile câștigătorilor fiecărei campanii, sunt următoarele:
   1.1. Pentru Campania „**Kollagen Beauty Plus & Kollagen+Biotina+ceramide”** extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 27.10.2025;**
   1.2. Pentru Campania „**Kollagen 11000+articulații mobile”** extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 29.10.2025;**
   1.3. Pentru Campania „**Gama Magneziu”** extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 24.11.2025;**
   1.4. Pentru Campania „**Gama Omega”** extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 20.11.2025;**
   1.5. Pentru Campania „**Gama Imunitate”** extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 10.11.2025;**

1.6. Pentru Campania „**Memovit”** extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 07.11.2025;**
1.7. Pentru Campania „**Sleep well + Melatonina gums”** extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 8.12.2025.**

2. Pentru fiecare premiu se vor extrage in prima faza castigatorii, iar ulterior cate 2 rezerve. Ordinea in care vor fi castigate premiile este ordinea in care ele au fost anuntate. In situatia in care castigatorii de drept ai premiilor nu vor fi validati, nu vor putea fi contactati sau refuza premiile, acestea vor fi acordate rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.
3. Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va reverifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.
4. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de catre acesta a conditiilor de inscriere mentionate in Regulament.
5. Castigatorii premiilor vor fi anuntati in termen de maxim 5 zile calendaristice de la extragere, pe paginile de concurs ale fiecărei campanii.

De asemenea, castigatorii pot primi primi in mod individual din partea Organizatorului o instiintare cu privire la faptul ca au fost desemnati castigatori, sub forma de e-mail, SMS sau raspuns la comentariu postat de castigator. Castigatorul va avea la dispozitie un termen de 24 de ore din momentul primirii instiintarii din partea Organizatorului pentru contactarea acestuia prin e-mail sau mesaj privat pe aceeasi retea sociala, in vederea furnizarii unui numar de telefon de contact (in cazul in care nu a fost solicitat anterior pentru inscrierea validă la campania respectivă). Ulterior, castigatorul va fi contactat telefonic de catre Organizator, solicitandu-i-se datele personale necesare livrararii premiului (nume complet, adresa completa, alte date necesare). Odata contactat, castigatorul va trebui sa comunice toate datele necesare validarii sale.

6. Imposibilitatea contactarii castigatorului dupa 3 incercari consecutive, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres si neechivoc de a comunica datele personale necesare livrarii premiului si declararii de catre organizator a premiului catre institutiile abilitate ale statului, in conditiile legii, precum si celelalte informatii solicitate, duce la invalidarea respectivului castigator si la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.
7. In masura in care castigatorii indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiilor.
8. In momentul livrarii premiului de catre curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordarii premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.
9. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data comunicarii datelor personale si validarii castigatorului.
10. Daca, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat in urma a doua incercari succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidata, iar Organizatorul va apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora.
11. In situatia in care, din motive obiective, nu se va putea valida drept castigator niciun alt Participant (ex. rezervele nu intrunesc conditiile privind inscrierea/participarea), atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.
12. Premiile ramase neacordate in cadrul Campaniilor vor ramane la dispozitia Organizatorului, care le va utiliza dupa cum va considera de cuviinta.
13. De asemenea, nu se vor acorda mai multe premii decat numarul de participanti inscrisi.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

1. Castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniilor vor fi anuntati public, in modalitatea prevazuta la art. 5.5., conform obligatiilor impuse de *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata.

2. Participantii la Campanie declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, pseudonim, nume pagina facebook și/sau instagram) sa fie utilizate de catre Organizator cu prilejul acestei publicari.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniilor, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu prevederile legale nationale aplicabile si ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participantii la Campanie au, potrivit acestor dispozitii legale, calitatea de persoane vizate.
2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii/expedierii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de concursuri si campanii (in cazul premiilor impozabile).
3. Organizatorul Campaniilor garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor inscrisi, care au cel putin urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor cu caracter personal:

3.1. Dreptul de a solicita si de a primi o confirmare a faptului ca Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal si o copie a datelor procesate (dreptul de acces);
3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete;
3.3. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere);
3.4. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor (dreptul la restrictionare a procesarii), caz in care va aducem la cunostinta ca ne puneti in imposibilitatea de a va declara castigator, de a va inmana premiile in cazul unui castig sau de a va rezolva contestatia sau reclamatia facuta;
3.5. Dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor);
3.6. Dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la obiectie), caz in care va aducem la cunostinta ca ne puneti in imposibilitatea de a va declara castigator, de a va inmana premiile in cazul unui castig sau de a va rezolva contestatia sau reclamatia facuta;
3.7. Dreptul de a retrage oricand consimtamantul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrarii pe baza consimtamantului acordat inainte de retragere (dreptul de retragere a consimtamantului) si va avea ca efect imposibilitatea participarii la aceasta campanie publicitara;
3.8. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere daca considerati ca prelucrarea datelor este o incalcare a GDPR (dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere).

4. In cadrul Campaniilor se vor colecta de la Participanti (și eventuale persoane etichetate de aceștia) si vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

4.1. nume;
4.2. prenume;
4.3. numar de telefon mobil – în cazul campaniilor derulate pe paginile rețelelor de socializare Facebook și Instagram, acesta va fi solicitat doar pentru livrarea premiilor, si doar Participantilor castigatori validati;
4.4. adresa de e-mail;
4.5. Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.
4.6. Adresa postala - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar Participantilor castigatori validati.

5. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

5.1. organizarii si desfasurarii Campaniilor;
5.2. desemnarii si validarii castigatorilor;
5.3. anuntarii si publicarii castigatorilor conform art. 5.5 de mai sus;

5.4. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.
5.5. solutionarii eventualelor contestatii si reclamatii. Pentru a putea solutiona contestatiile si reclamatiile, Organizatorul proceseaza datele cu caracter personal in interesul sau legitim, in conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Organizatorului rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor Participantilor.
6. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat prin acceptarea prezentului Regulament si/ sau al interesului legitim.
7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniilor de catre Operator vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
8. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniilor, dupa care vor fi sterse/distruse; pana la momentul stergerii/ distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate.
9. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.
10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitilor obligatii similare.
11. In situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse.
12. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanii, in acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizata sau acces neautorizat.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea oricareia dintre Campanii, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanii existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanii, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniilor se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniilor.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE

1. Prin participarea la Campanii, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

2. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campaniile urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniilor se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 Codului Fiscal. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.
4. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de catre Castigator dupa intrarea in posesia premiilor.
5. Campaniile pot inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora ori caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campaniile, dupa anuntarea prealabila a publicului.
6. Campaniile mai pot inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori pot fi suspendate oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa informeze in prealabil publicul.